



STREET FASHION

A person is holding a large, rectangular sign made of brown paper bags. The sign has the words "STREET FASHION" written on it in a stylized, hand-drawn font. The letters are colored: 'S' is blue, 'T' is yellow, 'R' is black, 'E' is black, 'E' is black, 'T' is yellow, 'F' is blue, 'A' is red, 'S' is black, 'H' is black, 'I' is black, and 'O' is red. The sign is held in front of a blue background, and the person's head is visible at the top left. The entire scene is framed within a dark, oval-shaped vignette.

STREET FASHION

22 lutego 2012 roku odbył się pokaz najnowszej kolekcji firmy La Bania pt. „Street Fashion”. Nasz kolekcja została nagrodzona gromkimi brawami.

ROCKOWIEC

Pierwsza modelka ,
Natalia ma na sobie strój
rasowego rockowca.
Skórzana kurtka, trampki,
niechlujne dżinsy oraz
koszulka ulubionego
zespołu.
JEST MOC!



ELO CHMIELO

Kolejna modelka to Gabrysia. Prezentuje strój rodem z ulicy Chmielnej. Maxy, zielony adaś, koszulka z serii „I LOVE” i ray bany to rzeczy, które każdy szanujący się fan lansu musi mieć w swojej szafie!



FLOWER POWER

Następna modelka to Asia. Asia to prawdziwa hipiska. Jej motto życiowe to „Wszyscy jesteśmy równi, a świat jest wystarczająco duży dla nas wszystkich.” Do szczęścia potrzebne są jej tylko: długa luźna bluzka, szerokie dżinsy, japonki i para okularów przeciwsłonecznych. W tym sezonie najmodniejsze są okulary z kwadratowymi szkiełkami.



EMO MARTA

Emo Marta. Ona nie ma przyjaciół. To samotna przedstawicielka subkultury EMO. Natapirowane włosy, spodnie w kratkę oraz rękawiczki to klucz do tego aby skutecznie odstraszyć kogokolwiek.



SOLARA

Kolejna modelka to Magda. Prezentuje Barbie Look. Mocny makijaż, sztuczna opalenizna, różowa torebka i pluszowy przyjaciel to nieodłączne elementy stroju prawdziwej solary.



PROWADZĄCA

Czym byłby pokaz bez
dobrej prowadzącej?





Podziękowania

OPRAWA MUZYCZNA:
NICOLE GANBOLD

GOŚCIE SPECJALNI:
MODELKA EWELINA
MODELKA KINGA

DZIĘKUJĘ ZA OBEJRZENIE PREZENTACJI



Gabriela Rozbicka kl. IIIe